



GOVERNEMENT

Liberté  
Égalité  
Fraternité

## FICHE OUTIL

# « Projet Héritage 2024 »



## PLUS D'INFORMATIONS

### LE ROAD TOUR

Un camion et des animateurs experts sillonnent la France pour sensibiliser les français aux bienfaits d'une activité physique et sportive régulière sur la forme et sur la santé. Petits et grands sont invités à s'initier et découvrir de nombreuses activités, connues ou moins connues.

Un seul objectif : trouver l'activité adaptée qui correspond à ses besoins et à ses envies afin que le sport fasse partie du quotidien de plus de français ! C'est pourquoi le sport doit être accessible à tous car il est bénéfique au bien-être, au lien social, à la mixité et à l'inclusion de chacun par le jeu. Pour cela, le Road Tour propose plus de 30 activités sportives et 10 outils de sensibilisation comme des quiz, des tests de condition physique et des ateliers pour découvrir les bienfaits de la pratique sportive pour soi et avec les autres.

### LA SEMAINE DE LA FORME

Le rendez-vous est donné, tous les ans, la première semaine d'octobre. Il s'agit d'un événement national, porté par la Fédération Française Sports pour Tous et mis en place par les Associations Sports pour Tous. Il a pour objectif de promouvoir et de sensibiliser le grand public à la forme. Simple, facile à médiatiser, il permet à la Fédération Française Sports pour Tous de mettre en avant l'expertise de son réseau pour tous en matière d'accessibilité des activités physiques et sportives. Au cours de cette semaine, un large panel d'activités et de tests est proposé : Test de forme - Quiz de la forme en ligne - Forme Plus Sport© afin de mesurer votre état de forme à un moment T - T'es en forme© : permettant de mesurer l'état de forme des enfants.

### UN OUTIL DE PROMOTION DE L'IMPACT DE NOTRE ACTION : LE BAROMÈTRE

A travers les actions présentées ci-dessus, la Fédération Française Sports pour Tous souhaite toucher le plus de personnes possibles et les sensibiliser à la forme. Afin de "transformer l'essai", il est essentiel d'évaluer l'impact de cette sensibilisation sur le comportement des français pour que le projet se concrétise par un baromètre de la forme. Grâce à la stratégie de marketing relationnel et à la récolte des données des participants, la fédération construit une relation aux participants sur le long terme au-delà de ses événements en proposant aux participants une activité physique adaptée de proximité et l'accès à un dispositif en ligne inédit sur la thématique de la forme...

La Fédération Française Sports pour Tous disposera ainsi d'une visibilité précise des participants de ces événements ainsi que de leurs visions de la forme. Dans ce cadre, la fédération souhaite diffuser, en 2024, un baromètre permettant de valoriser son action sur le changement de comportement, en passant d'une personne sédentaire, à pratiquante régulière dans un club.

## POUR PLUS DE SPORT DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

### Une autre idée de la performance

La Fédération Française Sports pour Tous (FFSPT) a pour projet de permettre l'accessibilité à la pratique pour le plus grand nombre afin que chacun s'exprime dans un espace où cohabitent expertise sur le sport, mixités des publics (sociaux, facteurs de santé, territorial, genre...) et solidarité entre les adhérents.

Nous soutenons l'idée que la performance et l'entraînement ne sont pas des concepts réservés au sport de compétition mais qu'ils peuvent être au service de l'épanouissement de la personne. Nous développons la performance humaine, sociale, citoyenne... La finalité de notre projet est la construction et le développement de la personne dans la gestion de son capital santé, dans la relation à l'autre et aux autres, dans le rapport à son environnement. Une performance centrée sur la personne et non l'activité : La fédération privilégie une approche plurielle et s'adapte aux différents contextes et personnes qui constituent la diversité de la société.

Par son objet social et sa pédagogie spécifique de l'« éducation par le Sport », la FFSPT inscrit profondément ses actions dans le 2ème axe du Plan « Héritage 2024 » et souhaite être un acteur majeur de l'amélioration de la Forme des Français, par la prise de conscience et l'accessibilité de la pratique pour tous.

**Finalité du projet :** Améliorer la forme des français durablement

### Objectifs généraux :

- Sensibiliser les français à la forme, à leur forme et aux bienfaits des activités physiques et sportives.
- Positionner la Fédération Française Sports pour Tous comme un acteur majeur de l'accessibilité à la pratique sportive.

**La Fédération Française Sports pour Tous veut remplir ces objectifs grâce à une stratégie déclinée en 3 axes :**

1. Aller au plus près des gens pour rendre accessible la pratique sportive
2. Organiser les événements visibles pour communiquer au grand public sur la forme
3. Accompagner les pratiquants dans la gestion de leur forme

**METTRE PLUS DE SPORT DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS POUR L'ÉDUCATION, LA SANTÉ, L'INCLUSION.**

**Le projet Héritage 2024 de la Fédération Française Sports pour Tous se construit autour de plusieurs actions :**

- Le Road Tour Sports pour Tous
- La Semaine de la forme
- Les tests de la forme
- Le programme des volontaires Paris 2024

## BUDGET / FINANCEMENT

Fonds propres de la Fédération Française Sports pour Tous

Co-financé par l'Agence Nationale du Sport

Co-financé par Impact 2024

Co-financé par le plan France Relance « Transformation numérique des fédérations sportives »

## PARTENAIRES



## CALENDRIER

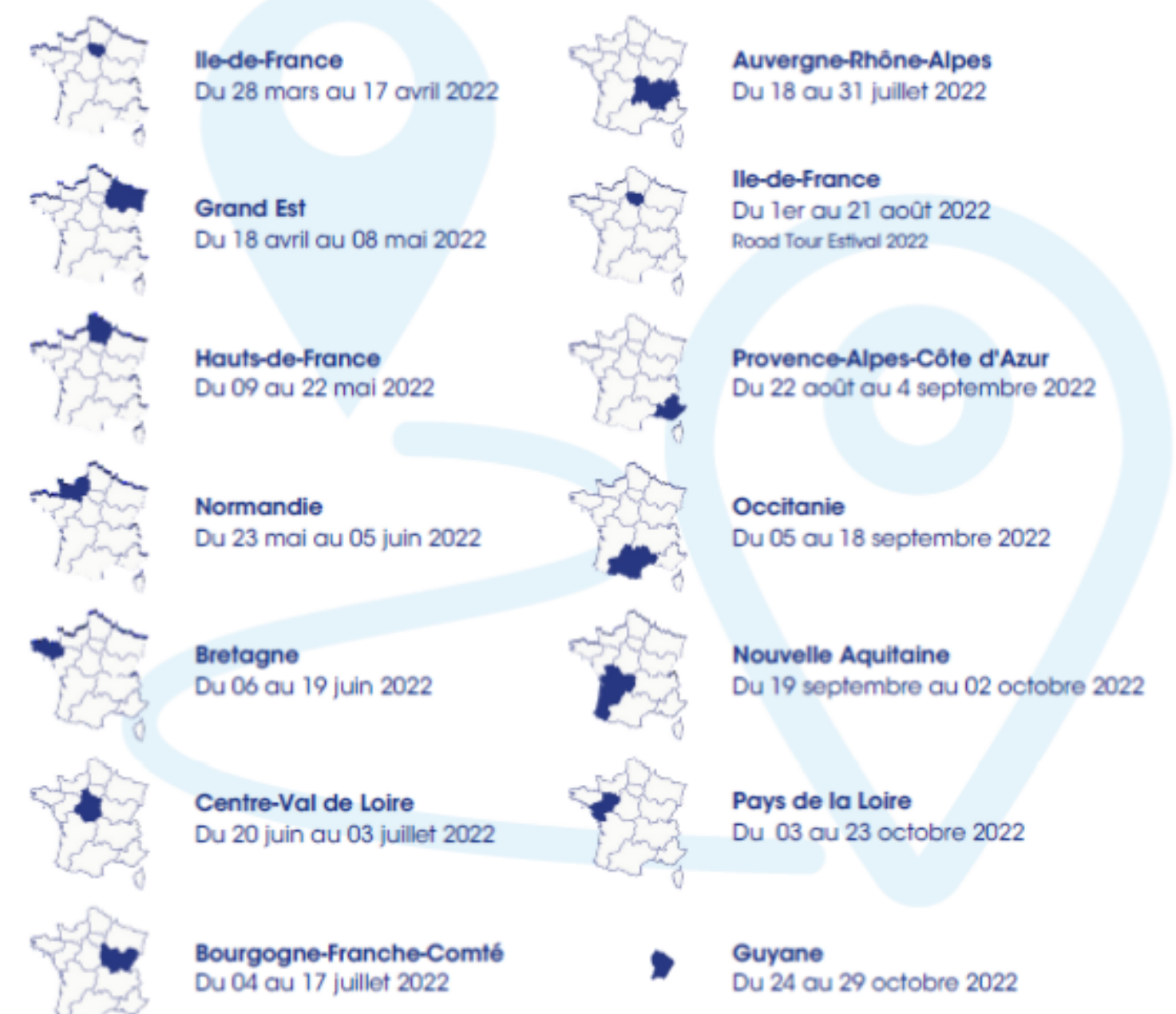
### TOUTE L'ANNÉE :

Road Tour  
Les tests de la forme

### 1 ÈRE SEMAINE D'OCTOBRE 2022

La semaine de la forme

## ROAD BOOK NATIONAL 2022



## NOUS CONTACTER

Thomas THIEBAUT | DTN Adjoint - Pôle Accompagnement Territorial | Tél : 06 21 31 53 15 | thomas.thiebaut@sportspourtous.org  
Aurélié LEMOINE | Responsable Communication | Tél : 01 41 67 50 80 | aurelie.lemoine@sportspourtous.org  
<https://www.sportspourtous.org>