



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# JOURNÉES NATIONALES DES MAISONS SPORT-SANTÉ

**19 & 20 juin 2025 - Vichy**



**Synthèse**



**SÈME ÉDITION**



GOUVERNEMENT

Liberté  
Égalité  
Fraternité

JOURNÉES NATIONALES DES MAISONS SPORT-SANTÉ



## Rappel de l'objectif commun

# Augmenter la notoriété des Maisons Sport-Santé



Créer des flux vers les  
Maisons Sport-Santé



Générer des partenariats  
locaux et des actions sport-  
santé sur les territoires



# Calendrier prévisionnel de la stratégie de communication

Démarrage de la mission :  
avril 2025

VOUS ÊTES ICI !



1. Groupe de travail communication des MSS
2. Questionnaire « La communication des MSS »



## Constats

**5%**

des MSS ont identifié leur communication comme un point fort

**54%**

des MSS déclarent avoir des difficultés à se faire connaître

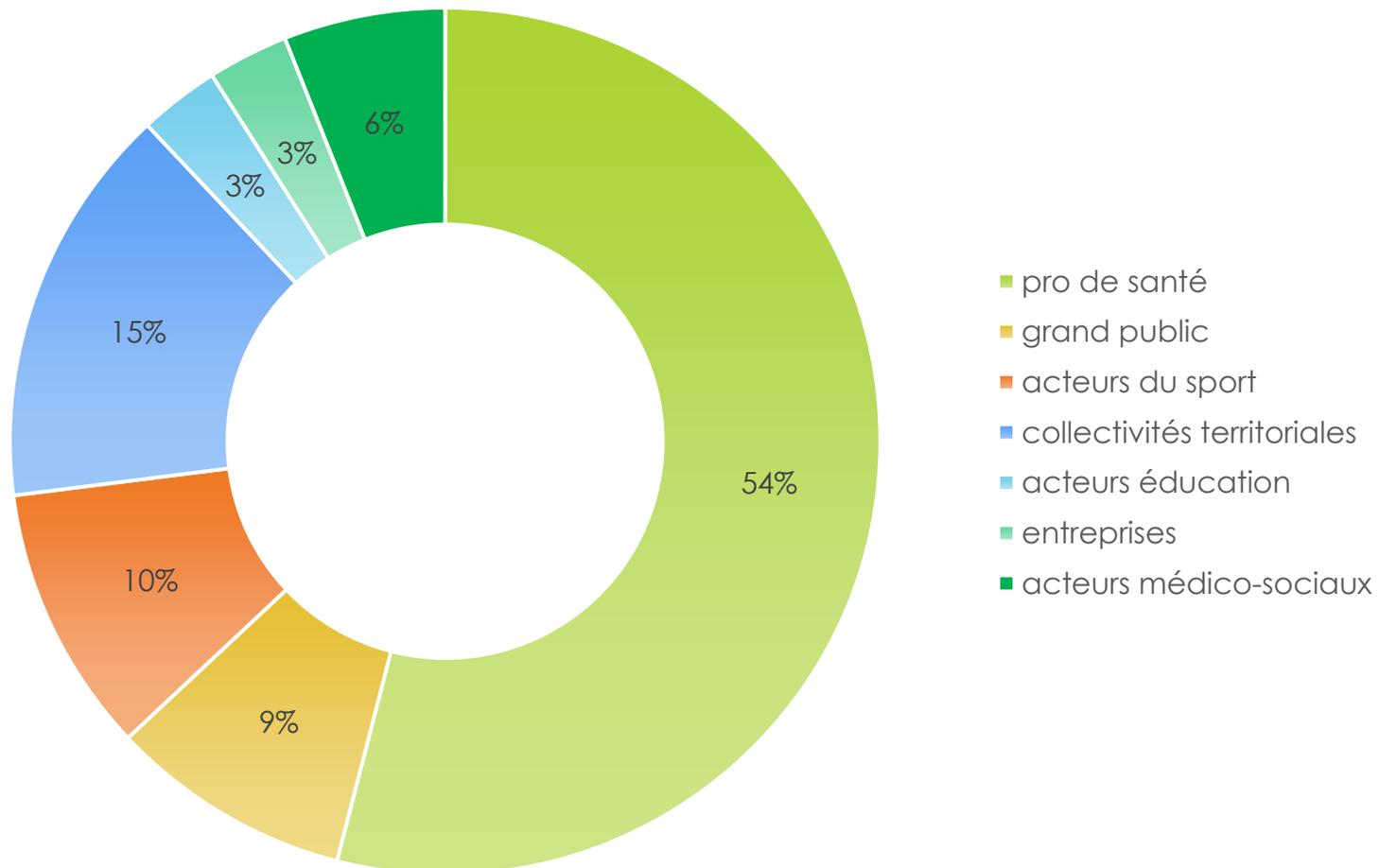
**67%**

des MSS ont une structure pilote ou de soutien en communication à l'échelle locale



# Quelles sont nos cibles ?

## TRAVAIL INDIVIDUEL





## Les actions à mener pour atteindre les professionnels de santé TRAVAIL COLLECTIF

### Évènementiel

- Organiser des événements : des soirées, portes ouvertes, afterwork entre professionnels de santé, événements sportifs, visio/réunion de présentation

### Supports de communication ciblés / personnalisés

- Flyers, affiches, construire les outils pour informer les pros
- Communication par mail, courrier, newsletter
- À l'attention des mutuelles, des référents CPAM

### Intégrer le sport santé dans les formations

- Dans les formations initiales ou en développement professionnel continue
- En particulier sur la prescription de la l'APA

### S'appuyer sur la satisfaction des bénéficiaires

- Passer par le pratiquant pour atteindre le médecin traitant

### Envoyer des comptes-rendus de suivi de patients aux médecins

- Compte-rendu systématiques pour les médecins

**Autres suggestions :** Intégrer des articles dans la newsletter de l'ARS, mettre à disposition un type de prescription/ordonnancier, participer aux groupes de travail avec les CPTS, proposer des séances tests, s'appuyer sur les kinésithérapeutes





## Les actions à mener pour atteindre les collectivités territoriales

### TRAVAIL COLLECTIF

#### Évènementiel

- Convier les élus aux évènements de la MSS, visite, AG
- Participer aux évènements organisés par les collectivités

#### Supports de communication ciblés / personnalisés

- Informer sur le rôle institutionnel des MSS
- Rencontrer les élus en charge du sport, de la santé
- Par mail
- Les rencontrer

#### Rencontrer les collectivités au travers des CLS

- Que les Mairies invitent les MSS dans leur contrat local

**Autres suggestions** : impliquer les élus dans le fonctionnement des MSS, intégrer des élus dans les COPIL, représenter les MSS au salon des maires, présenter les MSS dans les conseils communautaires, se rapprocher de la Convention Territoriale Globale portée par les collectivités, utiliser les canaux de communication des collectivités





## Les actions à mener pour atteindre les acteurs du sport TRAVAIL COLLECTIF

### Évènementiel

- Participer aux évènements locaux : forums des associations, fête du sport
- Participer aux réunions institutionnelles sportives
- Organiser des journées sportives multisports, des soirées à pratiques, des séances découverte

### Présenter le réseau des MSS dans les formations des acteurs du sports

- Intervenir dans l'ensemble des offres de formation pour présenter le réseau MSS, c'est quoi le sport santé, le cadre réglementaire lié à la prescription (qui fait/peut faire quoi ? )

### Supports de communication ciblés / personnalisés

- Identifier le réseau et les rencontrer, démarcher

**Autres suggestions :** mettre en place une communication institutionnelle du ministère auprès des COS (lettre d'information), inscrire les MSS dans le mouvement sportif, recenser les acteurs du sport par cartographie, solliciter les fédérations pour lister (et mettre à jour) les associations sport-santé sur les territoires





## Les actions à mener pour atteindre le grand public TRAVAIL COLLECTIF

### Évènementiel

- Organiser des événements : des portes ouvertes, des journées de sensibilisation
- Participer aux événements locaux : journées de sensibilisation, thème santé, forum des associations

### Médias locaux et nationaux

- Journaux et radios locales
- Reportages tv
- Conférence de presse en présence de témoins bénéficiaires

### Campagne de communication nationale

- Sport publicitaire, affichage dans les grandes villes

### Supports de communication ciblés / personnalisés

- Affiches, flyers à distribuer sur les marchés, dans les commerces, dans les pharmacies

### Réseaux sociaux

- Influenceurs

**Autres suggestions :** Intervenir auprès des associations de patients, communiquer via les supports de communication municipaux, acquérir du matériel évènementiel aux couleurs des MSS





## Les actions à mener pour atteindre les acteurs médico-sociaux TRAVAIL COLLECTIF

### Évènementiel

- Atelier santé ville, journées à thème en partenariat avec les mutuelles
- Inviter les référents des structures à découvrir les actions de la MSS
- Réunion de présentation, d'information auprès des maisons des territoires, réunions thématiques structures de santé
- Présentation et visite de la MSS

### Supports de communication ciblés / personnalisés

- Porte à porte, rencontrer les référents sport santé (réunions, présentations)
- Mailing
- Prendre rdv avec le CCAS

**Autres suggestions :** Être actif dans l'animation de territoire, Être porteur de fiche action sport santé dans les Contrats Locaux de santé, organiser des ateliers et prestations dans les structures, s'appuyer sur les ARS





## Les actions à mener pour atteindre les acteurs de l'éducation TRAVAIL COLLECTIF

### Co construire des actions avec les infirmières scolaires

- infirmière de l'éducation nationale
- infirmière scolaire

### Évènementiel

- Événements intergénérationnels
- Journée (semaine) olympique
- Invitation des écoles à des événements sportifs

### Supports de communication ciblés / personnalisés

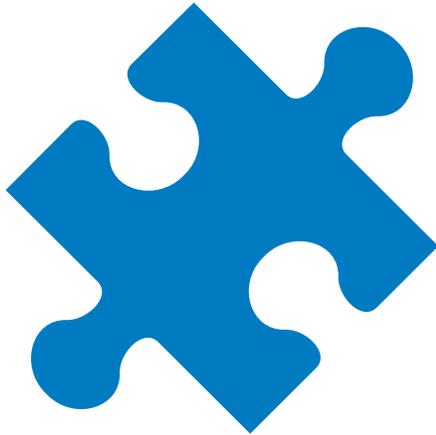
- Toucher les directeurs d'écoles

### Mener des actions en partenariat avec les fédérations scolaires

- Actions communes avec UNSS et ufolep, ugsel, UNSS sport santé

**Autres suggestions :** Action de sensibilisation par la MSA dans les lycées agricoles, intégrer le programme nutrition et sport à l'école de l'ARS, intervenir dans les écoles de la seconde chance, obtenir un agrément éducation nationale, sensibiliser les profs d'EPS aux MSS, Service National Universel





## Prochaines étapes

1. **Traitement des données de diagnostic** issues de l'atelier JNMSS, de l'enquête communication et du groupe de travail communication
2. **Formalisation de la stratégie**
3. **Propositions d'actions** aux DS/DGS, **validation** de la stratégie
4. **Déploiement** – 4<sup>ème</sup> trimestre



## Ressources

*Le saviez-vous ? Un kit communication est à votre disposition !*



- ➔ 1 logo et une charte graphique
- ➔ Pour les sites internet, réseaux sociaux, écrans sur site ou événements :
  - Pack photos
  - 3 Capsules vidéo
  - 1 Clip vidéo promotionnel du dispositif des Maisons Sport-Santé

**Téléchargez le kit communication des MSS**